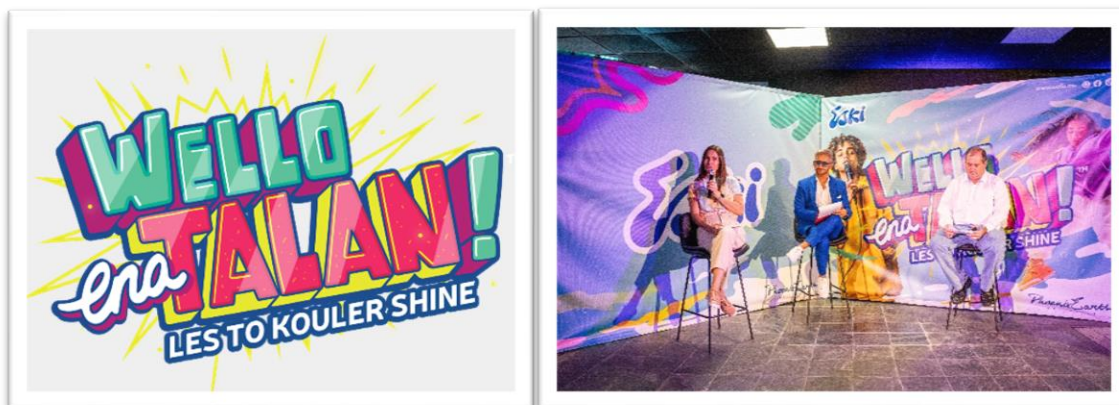


## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Rs 100,000 à gagner avec « Wello Ena Talan – Les to Kouler Shine » !**

**Phoenix Beverages à travers Eski, dévoile une compétition de talents exceptionnelle de la jeunesse mauricienne !**



*Lancement de 'Wello Ena Talan – Les To Kouler Shine' par Eski au MGG à Phoenix.*

*De g. à dr. : Virginie Felenc, Jerry Nayna et Gerard Merle.*

Phoenix Beverages, à travers sa marque emblématique Eski, lance officiellement la compétition nationale « Wello Ena Talan », une initiative exceptionnelle visant à révéler et valoriser les talents et la créativité des jeunes mauriciens, âgés entre 13 et 19 ans. L'annonce officielle a été faite le vendredi 28 mars 2025 à la Mauritius Glass Gallery (MGG) à Pont Fer, en présence d'un parterre d'invités de prestige.

Ouverte à tous les jeunes résidents mauriciens, cette compétition accueille une variété impressionnante de disciplines artistiques, notamment le chant, la danse, la comédie, le slam, les acrobaties et la magie, entre autres. Des auditions seront organisées dans cinq régions stratégiques (Nord, Est, Sud, Ouest et Centre) afin de garantir une participation inclusive et accessible à tous.

Les inscriptions s'effectuent très simplement, soit via WhatsApp (5255 4464) en envoyant une vidéo de 30 secondes accompagnée des informations personnelles requises, soit directement en se rendant aux centres régionaux d'audition.

Phoenix Beverages Limited a placé les valeurs ESG (Environnement, Social et Gouvernance) au cœur de « Wello Ena Talan ». L'entreprise s'engage ainsi activement en faveur de pratiques écoresponsables, tout en mettant l'accent sur l'inclusion sociale, l'engagement communautaire et la transparence lors de ce concours.

Virginie Felenc, Mauritius Marketing Manager, souligne : « Wello Ena Talan dépasse largement le cadre d'une simple compétition. C'est une opportunité unique pour notre jeunesse de s'exprimer pleinement tout en s'impliquant activement dans une démarche citoyenne et responsable. Nous



sommes convaincus que cette initiative aura un impact positif et durable sur la jeunesse mauricienne.  
»

Gerard Merle, Sr Manager Technical Operations and Sustainability, ajoute avec enthousiasme : « Ce projet nous tient particulièrement à cœur, car il permet à chaque jeune de poursuivre ses rêves avec passion. En tant que producteur responsable, nous souhaitons non seulement sensibiliser les participants aux enjeux environnementaux et sociaux, mais aussi générer un véritable impact social positif dans nos communautés. »

Les candidats sélectionnés lors des auditions régionales participeront à la grande finale nationale après une période intensive de préparation, comprenant des répétitions encadrées par des professionnels du secteur culturel et artistique. Les performances, d'une durée maximale de 2 minutes 30, seront évaluées par un jury indépendant selon des critères rigoureux : originalité, créativité, présence scénique et impact global. A noter que les membres du jury sont Miselaine Duval, Pierre Louis Paillusseau, Sayaa et Nirusha Ruthoo.

À la clé : des récompenses alléchantes, notamment des prix en 'cash', des trophées, ainsi que des opportunités concrètes pour la valorisation des talents sur des plateformes reconnues. Le grand gagnant se verra offrir un chèque de Rs 100,000, le deuxième un chèque de Rs 25,000, et Rs 15,000 seront offerte à celui ou celle qui terminera à la troisième position. Pour récompenser l'effort de ceux qui auront atteint la finale, Rs 10,000 seront offertes à ceux qui finiront entre la 4ème et la 10ème place ainsi que Rs 5,000 entre la 11ème et la 20ème.

Phoenix Beverages Limited invite chaleureusement les jeunes talents à saisir cette opportunité et à faire découvrir leur créativité, leur passion et leur authenticité au grand public. « Wello Ena Talan » entend ainsi inspirer et dynamiser une nouvelle génération mauricienne engagée, créative et responsable. Nous saluons aussi la collaboration du ministère de la jeunesse et des sports ainsi que la représentante de l'Ile Maurice à l'UNESCO, Mme Jasmine Toulouse.

Pour toute information complémentaire ou pour vous inscrire, rendez-vous sur le site officiel [www.wello.mu](http://www.wello.mu) ou contactez directement les organisateurs via WhatsApp.

**28 mars 2025**