

"Pour croire.

il faut vouloir croire"...

citation de Silvio Pellico

# Table des matières

DU BUREAU DU PRÉSIDENT	
DE LA VISION À LA RÉALITÉ	
DU MYTHE ANTIQUE À LA RÉSURGENCE ÉTERNELLE	1
DÉMÊLER L'ÉNIGME L'ORIGINE DU NOM	5
1999 – 2022 LE MILLENNIUM PILLAR	7
2022 – PRÉSENT 'LA STATUE DE LA RENAISENSSES'	9
BRASSER UN HÉRITAGE, SAVOURÉ À TRAVERS LES GÉNÉRATIONS	13
CULTIVER L'ESSENCE DU PATRIMOINE DES BOISSONS	15
BRASSANT UN HÉRITAGE, PHOENIX BEVERAGES LIMITED ÉMERGE	21
DE LA CRÉATION À LA CONVERGENCE	23
PHOENIX CAMP MINERALS LIMITED : LE PIONNIER DE L'INDUSTRIE DES BOISSONS	25
DE L'UNITÉ VIENT LE SUCCÈS : LA FUSION HARMONIEUSE DES PIONNIERS DES BOISSONS	27
DES JALONS AU MOMENTUM : CÉLÉBRER LES RÉALISATIONS, ALIMENTER LA CROISSANCE	31
<b>DES GRAINS ANCIENS AUX ACCLAMATIONS MONDIALES</b>	33
LA BIÈRE À L'ÎLE MAURICE : L'ESSENCE DE L'ÎLE MAURICE DANS CHAQUE GORGÉE	37
LE NOM 'PHOENIX BEER' : LIBÉREZ L'ESPRIT DU PHENIX	39
LE JOUR OÙ PHOENIX BEER A ÉTÉ LANCÉ	41
L'ART DE LA RECETTE ET DU PROCESSUS DE PRODUCTION DE PHOENIX BEER	45
“BREWING AT PHOENIX BEVERAGES LIMITED - MAURITIUS”	49
THE MAIDEN CUP 1963 : UN TRIOMPHE HISTORIQUE POUR MAURITIUS BREWERIES LIMITED & PHOENIX BEER	56
UN DÉFILÉ DE SLOGANS	57
L'ARBRE GÉNÉALOGIQUE	72
L'HISTOIRE DE L'ARBRE GÉNÉALOGIQUE : LA FAMILLE PHOENIX	79
PHOENIX & LES MAURICIENS, LA PRESENCE INCONTOURNABLE DES BOISSONS PHOENIX	83
INNOVATION PIONNIÈRE POUR REDEFINIR LE PAYSAGE DES BOISSONS	93
NOS SOURCES & NOS REFERENCES	94



*Du Bureau du Président*

*Réflexion sur Notre Parcours*

Chers Lecteurs,

Au travers de ce livre commémoratif, nous nous efforçons de mettre en lumière les réalisations majeures de Phoenix Beverages Limited au cours des deux dernières décennies. Durant cette période, l'entreprise a affiné sa direction stratégique, traçant la voie vers un avenir prometteur.

Alors que nous célébrons le 60ème anniversaire de la Phoenix Beer à Maurice, nous reconnaissons également son lien intrinsèque avec la culture mauricienne.

Explorer ces anniversaires notables nous offre une plongée dans l'héritage, la stature actuelle et la trajectoire prospective du Groupe Phoenix Beverages.

Je suis convaincu qu'en tant que producteur responsable, le Groupe Phoenix Beverages a élargi ses horizons, alignant parfaitement son aspiration à une croissance régionale à la vision de "IBL Beyond Borders".

Je tiens à vous exprimer ma plus profonde gratitude pour votre engagement indéfectible à Phoenix Beverages.

Arnaud Lagesse







## De la Vision à la Réalité

### Prélude du CEO

Chers Partenaires,

Je suis honoré de vous présenter notre livre commémoratif, célébrant le 20ème anniversaire de Phoenix Beverages Limited, un jalon qui est né de la fusion entre Mauritius Breweries Limited et Phoenix Camp Minerals Limited. Ce moment significatif coïncide avec le 60ème anniversaire de notre bière Phoenix et marque sept décennies de notre voyage collaboratif avec The Coca-Cola Company.

Il était essentiel pour nous de recueillir ces jalons historiques tout en convergeant vers la définition de la vision de notre futur pour le groupe, au sein de cette édition spéciale.

Cette publication met en évidence l'ambition du groupe de renforcer sa croissance régionale, soutenue par une stratégie environnementale holistique. Nous demeurons déterminés dans notre quête d'excellence opérationnelle, en harmonie avec notre engagement à offrir des normes inégalées dans nos entreprises.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude pour la confiance constante et l'engagement que vous avez placés dans notre entreprise, nos marques et notre savoir-faire.

Bernard Theys

“Embrassez le mythe.

Incarnez la légende”



## DU MYTHE ANTIQUE

### À LA RÉSURGENCE ÉTERNELLE

La terminologie Phoenix a une longue histoire de vie, bien avant l'existence de Maurice.

Le « Phénix » est une créature mythique qui revêt une importance dans diverses mythologies et folklores. C'est un oiseau immortel qui se régénère dans la mythologie grecque. Il est généralement associé au feu et au soleil. Le concept du Phénix est centré sur sa capacité à subir un processus cyclique de mort et de renaissance.

Le Phénix dans la mythologie a une durée de vie pouvant aller de 500 à 1 000 années. A la fin de sa vie, il construit un nid et s'enflamme; de ses propres cendres, un nouveau Phénix émerge. Il représente un symbole de résurrection, de renouveau et d'immortalité. Il symbolise en quelque sorte les thèmes de la transformation, de la résilience et du pouvoir à surmonter l'adversité.







"Le dévoilement  
de la tapisserie du temps"



## DÉMÊLER L'ÉNIGME

### L'ORIGINE DU NOM

L'histoire remonte à 1845 à l'île Maurice où un domaine sucrier nommé Phoenix fut établi au confluent de deux rivières : le Mesnil et la Rivière Sèche.

Le domaine fut nommé ainsi grâce aux palmiers endémiques que l'on trouve uniquement à l'île Maurice et à l'île de la Réunion, ressemblant au palmier des Phéniciens.

Phoenix Sugar Estate, administré par Henry Barlow remporta une médaille d'or pour son sucre de haute qualité. En raison d'une crise financière, l'usine sucrière devint inopérante en 1874. En 1880, Phoenix Sugar Estate fusionna avec Trianon Sugar Estate, entraînant le transfert de toutes les plantations de canne à sucre à cette dernière.

Le cyclone de 1892 dévasta Trianon Sugar Estate, laissant ainsi le bâtiment de l'usine sucrière dépourvu de ses machines et entraînant finalement sa destruction.

La région de Phoenix fut nommée en référence au nom de l'usine sucrière.

Ce n'est qu'après, que la brasserie fut établie à Phoenix en raison de ses conditions météorologiques favorables, son emplacement stratégique pour la distribution des produits dans l'île et son approvisionnement en eau.

La bière porte donc son nom d'après l'historique de la ville, basée à la fois sur l'oiseau et les palmiers phéniciens. Tout comme le sucre fut récompensé par des médailles d'or, la bière remporta plusieurs prix et est aujourd'hui reconnue comme une des marques essentielles dans le foyer de la plupart des Mauriciens.





**1999 – 2022**

## LE MILLENNIUM PILLAR

### UN MONUMENT ÉMINENT AU ROND-POINT DE VACOAS-PHOENIX

« The Millennium Pillar » était une initiative visant à mettre en valeur la ville de Vacoas-Phoenix en érigeant une magnifique statue sur son rond-point animé, connu sous le nom de « Rond-Point La Bière ».

Le Phoenix Millennium Pillar était une œuvre d'art captivante créée à l'origine par la talentueuse artiste hongroise Mme Zsuzsanna Szemok, avec M. Pierre Lagesse comme architecte du projet.

La sculpture représentait l'arbre Vacoas, avec ses racines et un tronc recouvert de basalte, ressemblant aux feuilles de l'arbre. Au sommet, il y avait une représentation en bronze d'un Phénix naissant. La fonte du bronze a été réalisée par la fonderie de Forges Tardieu, tandis que la construction de l'arborescence porteuse a été réalisée par la General Construction.

Cette stèle monumentale, haute de 10 mètres et large d'un mètre, a été érigée en 1999 pour commémorer le passage de 1999 à l'an 2000 et le 35<sup>e</sup> anniversaire de Vacoas/Phoenix devenant une municipalité. Elle a été officiellement dévoilée le 23 septembre 1999.

Aujourd'hui, une partie de la sculpture, et en particulier le Phénix, orne l'entrée de Phoenix Beverages Limited.





## 2022 – PRÉSENT

### ‘La Statue de la RenaiSenses’

#### L'OEUVRE ARTISTIQUE À L'INITIATIVE ‘WASTE TO ART’ DANS LA RÉGION DE L'Océan Indien

Après plus de trois ans de travail acharné, la nouvelle statue de Phoenix a vu le jour en hommage aux initiatives décrites dans le plan de développement durable de Phoenix Beverages Group.

Cette œuvre d'art a été conçue et organisée par ZeeArts avec la collaboration d'artistes indien et mauricien, Kishor Kanta et Vick Shibdoyal respectivement.

Elle a également impliqué le support de l'équipe de soudage de Phoenix Beverages Group, Luxconsult en tant qu'ingénieurs, Transinvest pour les travaux de terrain sur le rond-point.

Portant le nom de ‘La Statue de la RenaiSenses’, cette sculpture est une puissante représentation du cycle intemporel de renaissance incarné par le Phénix. Son design a été méticuleusement conçu pour dégager un sentiment de dynamisme. Elle se veut profondément contemporaine, captivante, basée sur un concept de recyclage de tous les matériaux utilisés pour la composer.

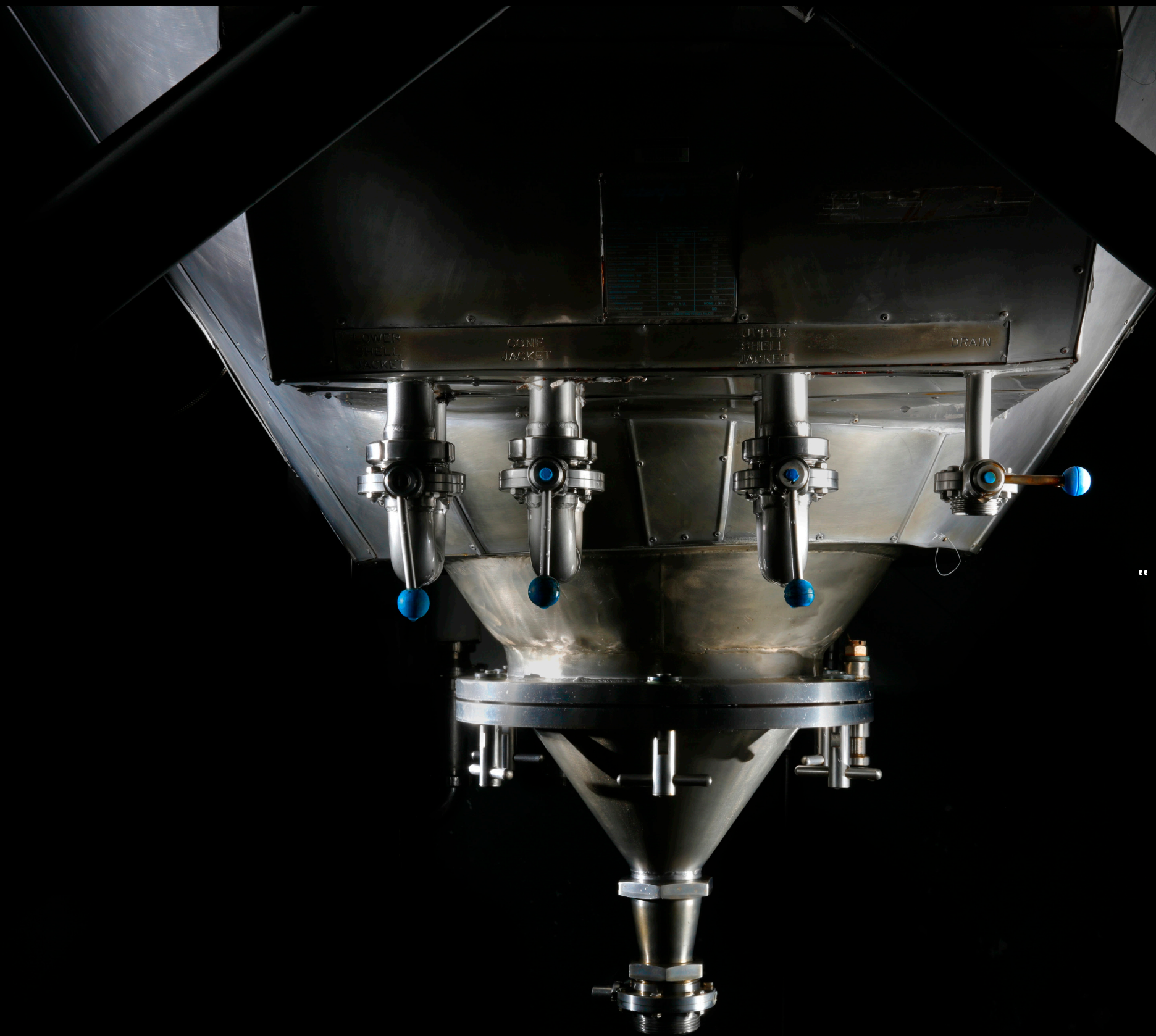
Sa composition est distinctive, incorporant habilement des métaux récupérés et des pièces métalliques de rechange reprises d'anciennes lignes d'embouteillages des usines de Phoenix Beverages Group.

Au lieu d'être jetés, ces matériaux se sont vu insufflés une nouvelle vie favorisant une économie durable grâce à la pratique du recyclage des déchets.

Désormais fièrement dressée sur le même rond-point qui abritait autrefois le ‘Millenium Pillar’, cette magnifique statue de dix mètres emplit les habitants de Vacoas-Phoenix d'une immense fierté.







“ Enracinant l'héritage,  
forgeant un héritage  
intemporel d'excellence ”



## BRASSER UN HÉRITAGE, SAVOURÉ À TRAVERS LES GÉNÉRATIONS

Riche en histoire dans l'industrie des boissons, Phoenix Beverages Group est un acteur de premier plan depuis sa création en 1931.

Au fil des années, la société s'est développée pour devenir l'une des principales entreprises FMCG (Fast-Moving Consumer Goods) à l'île Maurice, tirée par l'ambition de devenir un leader du marché régional.

Depuis 1993, Phoenix Beverages Group est coté sur le marché officiel de la Bourse de Maurice sous le nom de Phoenix Beverages Limited.

Alimentée par l'aspiration à être le leader des boissons commerciales dans la région de l'océan Indien, la société a posé les bases de sa fondation pour une exécution de classe mondiale, en donnant la priorité à la disponibilité et à l'accessibilité des produits au niveau local et international.

Un des objectifs stratégiques étant de créer une compagnie dont les fondamentaux reposent sur un portefeuille de marques fortes et significatives, intégrées dans une vision globale pour le groupe, alignées à des Objectifs de Développement Durable (ODD) choisis.

Phoenix Beverages Group dispose d'une panoplie de produits diversifiés, englobant une large gamme de boissons alcoolisées et non alcoolisées.

Cela inclut des bières, des vins et spiritueux, des boissons gazeuses, de l'eau de table, des thé glacés et autres produits.

La société agit également en tant qu'embouteilleur agréé pour des marques internationales renommées, telles que The Coca-Cola Company et les produits de Diageo, à l'île Maurice.

La force motrice de son progrès repose sur son équipe exceptionnelle de plus de 1,650 collaborateurs dévoués, dont les efforts collectifs ont valu à Phoenix Beverages Group de multiples distinctions internationales reconnaissant la qualité de ses bières dans les concours de Monde Sélection. Cette main d'œuvre dévouée et extrêmement qualifiée permet aujourd'hui de rayonner dans l'Océan Indien via l'exploitation de quatre usines situées sur les territoires Mauricien et Réunionnais, propulsant l'entreprise vers l'avant avec une poursuite incessante vers l'excellence.





## CULTIVER L'ESSENCE

### DU PATRIMOINE DES BOISSONS

En 1960, la création de Mauritius Breweries Limited a marqué le début de la production de bière à l'île Maurice. Les premiers actionnaires étaient :

- Pierre Hugnin
- J. Philippe Lagesse
- Pierre Dalais
- Henry Rousset
- Pierre Larcher
- Bertrand Desvaux de Marigny
- Cyril Lagesse

Le conseil d'administration inaugural était composé des actionnaires et de personnalités telles que Maurice Ulcoq, Gérard Desvaux de Marigny, Tejanand Sewraj et France Yip Tong. J. Philippe Lagesse a assumé les fonctions de président du conseil d'administration.

Pierre Hugnin Jr., le fils de Pierre Hugnin Sr., a été nommé directeur général, M. de Robillard directeur des ventes et Roger Blasco maître brasseur.

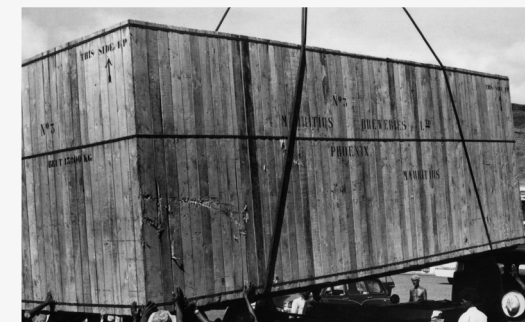




La société a été pourvue de 2 millions de roupies en capital souscrit. La direction a pris dès le départ, la décision délibérée de rejeter les investissements étrangers, visant à créer une société véritablement mauricienne où les locaux pourraient devenir actionnaires.

Avec des actions au prix de Rs 10 chacune, la société a réussi à attirer plus de 300 actionnaires, renforçant ainsi son statut d'entreprise mauricienne.

La sécurisation d'un site approprié pour la construction de la brasserie s'est avérée être un projet de plus de six mois, aboutissant finalement à la sélection de l'emplacement actuel à Phoenix. Le choix de ce site a été fait avec soin, en tenant compte de divers facteurs techniques tels que le type de terrain, les conditions climatiques, la disponibilité de l'eau et la faisabilité de l'évacuation des eaux usées. Toutes les décisions concernant l'emplacement et l'installation ont été prises sur la base des conseils fournis par Monsieur A. Maringe, directeur des études industrielles à Paris en 1961 et l'entreprise a été installée cette même année sous sa supervision.





Les aspects architecturaux du projet ont été pris en charge par Boullé-Lagesse-Schaub, tandis que La Mauritius Building a été chargée des travaux de construction. Les travaux électriques ont été entrepris par La Maison Rey-Lenferna, et les techniciens de Hall-Genève-Langlois ont installé toutes les machines nécessaires.

Pour garantir la production d'une bière de haute qualité, la salle de brassage a été fournie par Meura, une société belge réputée pour son expertise dans la production de bière depuis 1845.

Au moment de l'ouverture, l'usine employait 40 personnes avec pour objectif de produire 35,000 hectolitres de bière par an. Dès la première année, 30,000 hectolitres étaient produits.

Le 26 août 1963, la Phoenix Beer est officiellement lancée. La première dégustation a été menée par Roger Blasco, un brasseur passionné.

Les journalistes ont noté que son engagement envers la bière était si profond qu'il aurait pu passer toute sa vie dans la brasserie. Une fois la bière produite, elle était embouteillée dans des formats « Chopine » (35 ml) et « Bouteille » (75 ml), scellée avec un bouchon « Capsule » et distribuée aux détaillants de toute l'île.

Mauritius Breweries Limited ayant sa propre flotte de camions dédiée et des employés affectés à la gestion du processus de distribution.







## BRASSANT UN HÉRITAGE

### PHOENIX BEVERAGES LIMITED ÉMERGE

Fondée à l'origine sous le nom de Mauritius Breweries Limited en 1960, des décennies plus tard, en 2003, la Mauritius Breweries Limited a changé de nom et s'est repositionnée en tant que Phoenix Beverages Limited. Cette décision a été prise pour refléter la gamme de produits élargie et les offres diversifiées de l'entreprise au-delà de la production de bière.

Le nouveau nom, Phoenix Beverages Limited, a été choisi pour symboliser la capacité de l'entreprise à s'adapter, à se transformer et à relever de nouveaux défis sur le marché. En adoptant le nom "Phoenix", la société visait à transmettre les thèmes de la renaissance, du renouveau et de la résilience.



## DE LA CRÉATION

### À LA CONVERGENCE

#### UN VOYAGE DE BOISSONS UNISSANTES

Phoenix Beverages Group a une longue et impressionnante histoire s'étendant sur plusieurs décennies, Le voyage a commencé en 1931 lors de la création de Phoenix Camp Minerals Limited. Au fil du temps, l'entreprise a réalisé des progrès significatifs et franchi plusieurs jalons importants.

En 1953, Phoenix Camp Minerals Limited a conclu un accord d'embouteillage avec The Coca-Cola Company, établissant fermement sa présence sur le marché.

En 1960, la Mauritius Breweries Limited a été constituée, élargissant la gamme d'offres de l'entreprise.

En 1963, la marque emblématique Phoenix Beer a été lancée, devenant réputée pour sa qualité et sa saveur.

En 1991, la société a créé la Mauritius Glass Gallery Ltd, mettant l'accent sur le recyclage du verre, démontrant ainsi son engagement envers l'environnement.

En 1993, la Mauritius Breweries Limited est cotée à la bourse de Maurice, renforçant davantage sa position dans l'industrie.

En 1996, la société a introduit l'utilisation de canettes en aluminium, offrant des options d'emballage supplémentaires et répondant aux préférences des consommateurs.

En 2003, une transformation significative a eu lieu lorsque Mauritius Breweries Limited a changé son nom en Phoenix Beverages Limited, reflétant sa gamme de produits élargie et ses offres diversifiées.

Au cours de la même année, un nouveau centre de distribution a été établi à Phoenix, améliorant la logistique et assurant des opérations efficaces.

Poursuivant son expansion et sa présence mondiale, Phoenix Beverages Limited a fusionné avec Phoenix Camp Minerals Limited en 2008, accentuant de nouveau sa position de leader dans la production des boissons.

En 2009, la société a créé Phoenix Réunion Sarl à La Réunion, élargissant sa portée et pénétrant de nouveaux marchés.

En 2016, un repositionnement corporatif a eu lieu lorsque Phoenix Beverages Limited a créé le nom commercial PhoenixBev, représentant son identité dynamique et moderne. Cette même année, l'acquisition d'Edena SA à l'île de la Réunion intensifie sa présence sur le marché régional.

Toujours en 2016, une nouvelle unité de production a été établie à Nouvelle-France, avec une technologie de pointe axée sur l'amélioration de l'efficacité de la fabrication et l'augmentation de la capacité.

En 2021, Koté Vins s'est repositionné et a émergé sous le nom de PhoenixBev Wines & Spirits.

De plus, cette période a également vu la création de PhoenixEarth Initiative, qui assume la responsabilité de faire progresser les efforts de développement durable dans l'ensemble du groupe.

Grace à cette initiative, Phoenix Beverages Group a démontré sa volonté d'assurer ses responsabilités environnementales en dehors de la société sur les territoires Mauricien et Réunionnais.

Enfin, en 2022, Phoenix Beverages Group s'est reconstruit sous le parapluie communicationnel du website [phoenixbeveragesgroup.mu](https://phoenixbeveragesgroup.mu) (PBG), identifiant chacune des marques de son portfolio suivant le pays où elles y sont distribuées.



## PHOENIX CAMP MINERALS LIMITED

### LE PIONNIER DE L'INDUSTRIE DES BOISSONS

Phoenix Camp Minerals Limited détient une histoire remarquable dans l'industrie des boissons de l'île Maurice.

La société a été constituée en 1931 et se concentrait principalement sur la production et l'embouteillage d'eau minérale.

Elle a rapidement été reconnue pour son engagement à fournir des produits de haute qualité et à établir une forte présence sur le marché.

En 1953, Phoenix Camp Minerals Limited a atteint une étape significative en signant un accord de mise en bouteille avec The Coca-Cola Company. Cette collaboration a renforcé sa position dans l'industrie des boissons et élargit son portefeuille au-delà de l'eau minérale.





## DE L'UNITÉ VIENT LE SUCCÈS

### LA FUSION HARMONIEUSE DES PIONNIERS DES BOISSONS

Au fil des années, Phoenix Camp Minerals Limited a continué de croître et d'évoluer. En 1960, les principaux actionnaires de la société ont franchi une étape importante en incorporant Mauritius Breweries Limited, élargissant ainsi leur investissement en s'aventurant dans la production de bière.

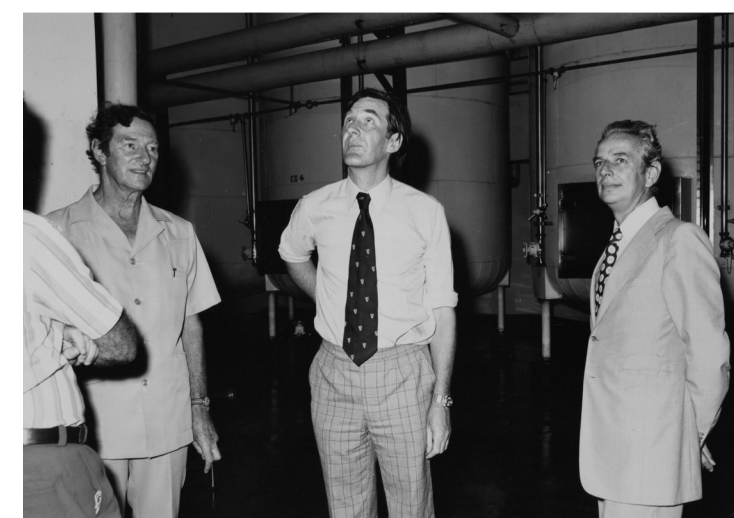


La fusion de Phoenix Camp Minerals avec Mauritius Breweries Limited en 2008 a marqué un tournant important. Cette consolidation a réuni leurs expertises et ressources respectives, créant une société de boissons plus forte et plus diversifiée connue sous le nom de Phoenix Beverages Limited.

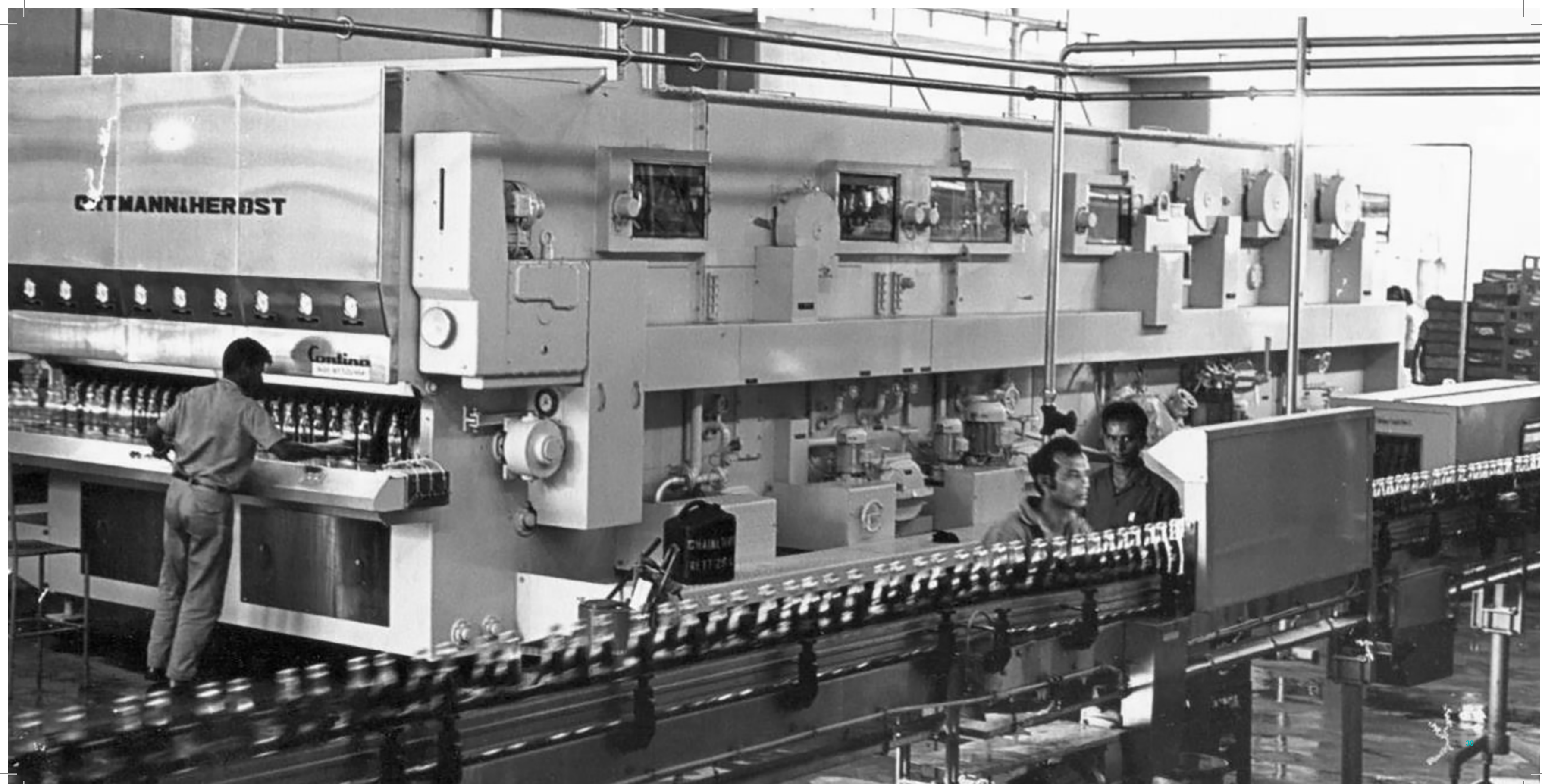
Cette nouvelle entité a amplifié sa gamme de produits pour inclure non seulement l'eau minérale et la bière, mais également plusieurs autres boissons.

Un autre exercice de rebranding a été réalisé en 2016 pour devenir PhoenixBev.

Ce rebranding a représenté un moment charnière de transformation et d'évolution stratégique pour l'entreprise. La décision de changer de nom commercial a été motivée par la vision de l'entreprise d'être une fière société de boissons mauricienne tout en s'adaptant à la dynamique du marché.









# DES JALONS AU MOMENTUM

## CÉLÉBRER LES RÉALISATIONS, ALIMENTER LA CROISSANCE

Fondée en 1960, Mauritius Breweries Limited a franchi une étape importante avec le lancement réussi de sa bière Phoenix en 1963.

S'appuyant initialement sur des processus manuels malgré des machines avancées à cette époque, la société a progressivement adopté l'automatisation dans les années 1980 et a atteint une production automatique complète dans les années 1990 grâce à la mise en place de la mécanisation numérique. Ce progrès technologique a permis à l'entreprise d'optimiser ses capacités de production.

Parallèlement, Mauritius Breweries Limited s'est lancée dans le développement de nouvelles bières et boissons, pour répondre à l'évolution des préférences des consommateurs.

Cette approche stratégique a permis à l'entreprise d'étendre sa présence sur le marché et de conquérir une part de marché de 94 % à Maurice dans la bière toute catégorie confondue.

La popularité croissante de la bière Phoenix auprès des consommateurs mauriciens a entraîné une croissance de la production. Reconnaisant son influence, la société a été cotée à la bourse de Maurice en 1993.

Une étape importante de son histoire s'est produite en 2008 avec la fusion entre Mauritius Breweries Limited et Phoenix Camp Minerals Limited qui a posé des défis aux administrateurs et aux travailleurs. Les changements ont été intégrés avec succès, ouvrant la voie à une entreprise unifiée et plus forte.

La société a commencé à exporter la Phoenix Beer vers divers marchés internationaux, partageant le goût et la qualité de leur bière renommée avec des consommateurs au-delà des frontières mauriciennes.

En 2016, Phoenix Beverages Limited étend ses ailes avec l'acquisition d'Edena Boissons à l'île de la Réunion, une société de boissons spécialisée dans la production d'eau de source.

En 2021, Phoenix Beverages Limited a élargi son portefeuille de bières avec un investissement de 25 millions de roupie dans la mise en place d'une brasserie artisanale appelée Manawa Craft Brewery.



## DES GRAINS ANCIENS AUX ACCLAMATIONS MONDIALES

### L'HISTOIRE DE LA BIÈRE

La bière, une boisson alcoolisée bien-aimée, a une histoire riche et ancienne.

Ses origines remontent à environ 7000 ans avant JC en Chine, connue sous le nom de Kui, et elle était appréciée en Mésopotamie vers 4000 ans avant JC.

Les Babyloniens produisaient plus de 20 types de bière en 3000 av. J.-C., tandis que les Égyptiens la savouraient déjà à partir de 1500 av. JC

Les Grecs et les Romains ont introduit la bière en Europe, les soldats romains en étant particulièrement friands.

Au Moyen Âge, les monastères européens sont devenus des centres de brassage.

Au XIIIe siècle, l'Allemagne, l'Angleterre et l'Autriche ont commencé la production commerciale de bière, établissant des normes de qualité élevées.

La loi allemande Reinheitsgebot de 1516 réglementait les ingrédients de la bière à l'eau, à l'orge et au houblon.

L'importance de la levure a été découverte au milieu des années 1800, ce qui a conduit à son inclusion.

Aujourd'hui, l'Allemagne fait partie des plus grands pays producteur de bière, avec plus de 5 000 variétés et une exportation annuelle de 1,5 milliard de litres. La fête de la bière de Munich, vieille de plus de 200 ans, reste une tradition chérie.

La bière est véritablement devenue partie intégrante de la culture humaine à travers l'histoire.







Dévoilement de l'histoire  
de la Phoenix Beer & de  
Mauritius Breweries Limited



## LA BIÈRE À L'ÎLE MAURICE

### L'ESSENCE DE L'ÎLE MAURICE DANS CHAQUE GORGÉE

L'histoire de la bière à Maurice remonte au 19ème siècle.

La première tentative de fabrication de bière à Maurice remonte aux années 1870 par William Hewetson qui a établi une brasserie à Curepipe en même temps qu'une plantation de houblon. Cette activité n'a pu être maintenue.

En 1882, Draeger, un brasseur allemand ouvre une brasserie autour de Curepipe qui porte le nom de La Brasserie. Mais pour des raisons inconnues, l'usine met également fin à ses activités.





## LE NOM 'PHOENIX BEER'

### LIBÉREZ L'ESPRIT DU PHENIX

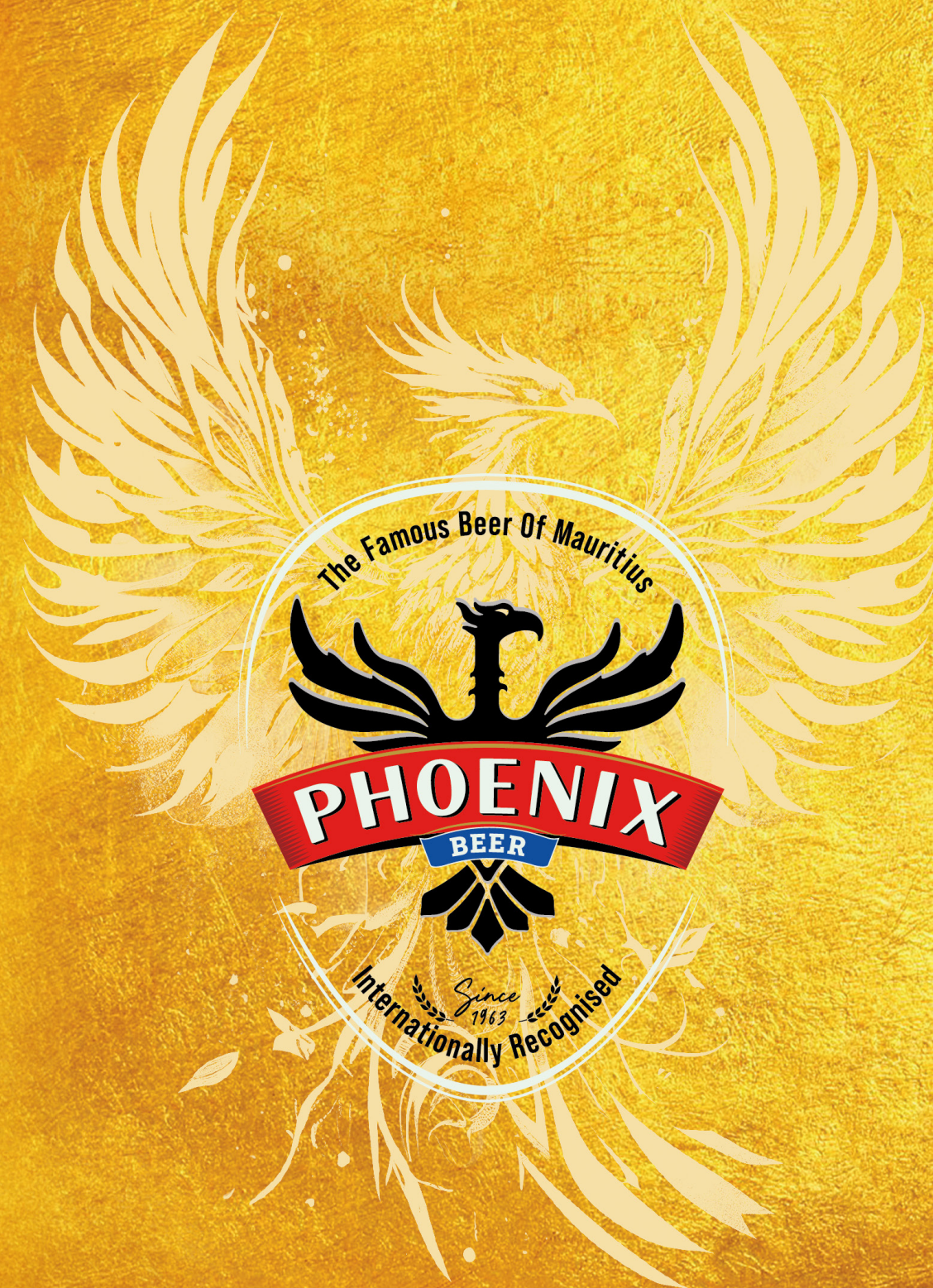
Le nom "Phoenix Beer" a une double signification, rendant hommage à la fois aux palmiers endémiques exceptionnels de l'île Maurice, ainsi qu'à l'oiseau mythique de la mythologie grecque antique.

Les palmiers, connus sous le nom d'Acanthophoenix rubra, ont prospéré dans le climat favorable de ses régions, inspirant le choix du nom par Phoenix Beverages.

Les origines du nom "Phoenix" remontent au poète grec Hésiode au 6ème siècle avant JC, qui mentionna l'oiseau mythique avec une longévité extraordinaire.

Tout comme on croyait que le légendaire phénix possédait la vie éternelle et renaîtrait de ses propres cendres, le palmier était comparé à cette créature durable, avec ses feuilles ressemblant aux ailes de l'oiseau mythique.

Par conséquent, le choix du nom "Phoenix Beer" par Phoenix Beverages rend non seulement hommage aux palmiers endémiques uniques de la région, mais capture également l'essence de l'oiseau mythologique, symbolisant la longévité et la beauté éternelle de la nature.











KR60-312

Progr

Progr  
1 2 3 4 8 9 10

44



# L'ART DE LA RECETTE

## & DU PROCESSUS DE PRODUCTION DE PHOENIX BEER

Les matières premières sont constituées de malt, de houblon et d'orge

La Phoenix Beer est une bière blonde (lager) brassée à partir d'ingrédients de haute qualité, notamment de l'orge malté, du houblon, de l'eau et de la levure.



Elle subit un processus de brassage méticuleux pour assurer un profil de goût constant et exceptionnel.

La bière est connue pour sa saveur croquante et rafraîchissante, avec une combinaison équilibrée de douceur de malt et d'amertume de houblon.



Phoenix Beer est proposée dans une gamme de formats, de bouteilles et de canettes, ce qui la rend pratique pour diverses occasions de consommation.

Elle est généralement appréciée seule, offrant une expérience rafraîchissante, ou associée à des repas pour compléter les saveurs.

La fabrication de la bière Phoenix est un voyage méticuleux qui s'étend sur environ 4 à 5 semaines avant qu'elle ne soit jugée prête à être consommée.

Chaque étape du processus, de la sélection rigoureuse des matières premières au traitement complexe, en passant par la fermentation, la dégustation du brasseur, les tests en laboratoire et enfin la mise en bouteille, est menée sous les yeux attentifs d'experts de l'industrie et de travailleurs hautement qualifiés.

Chaque phase de production est exécutée avec précision et souci du détail, garantissant que la bière acquiert ses caractéristiques souhaitées.

La sélection de matières premières de première qualité constitue la base du processus de brassage.

Au fur et à mesure que la bière subit une fermentation, les brasseurs qualifiés surveillent méticuleusement son évolution, affinant les saveurs et les arômes pour atteindre l'équilibre parfait.

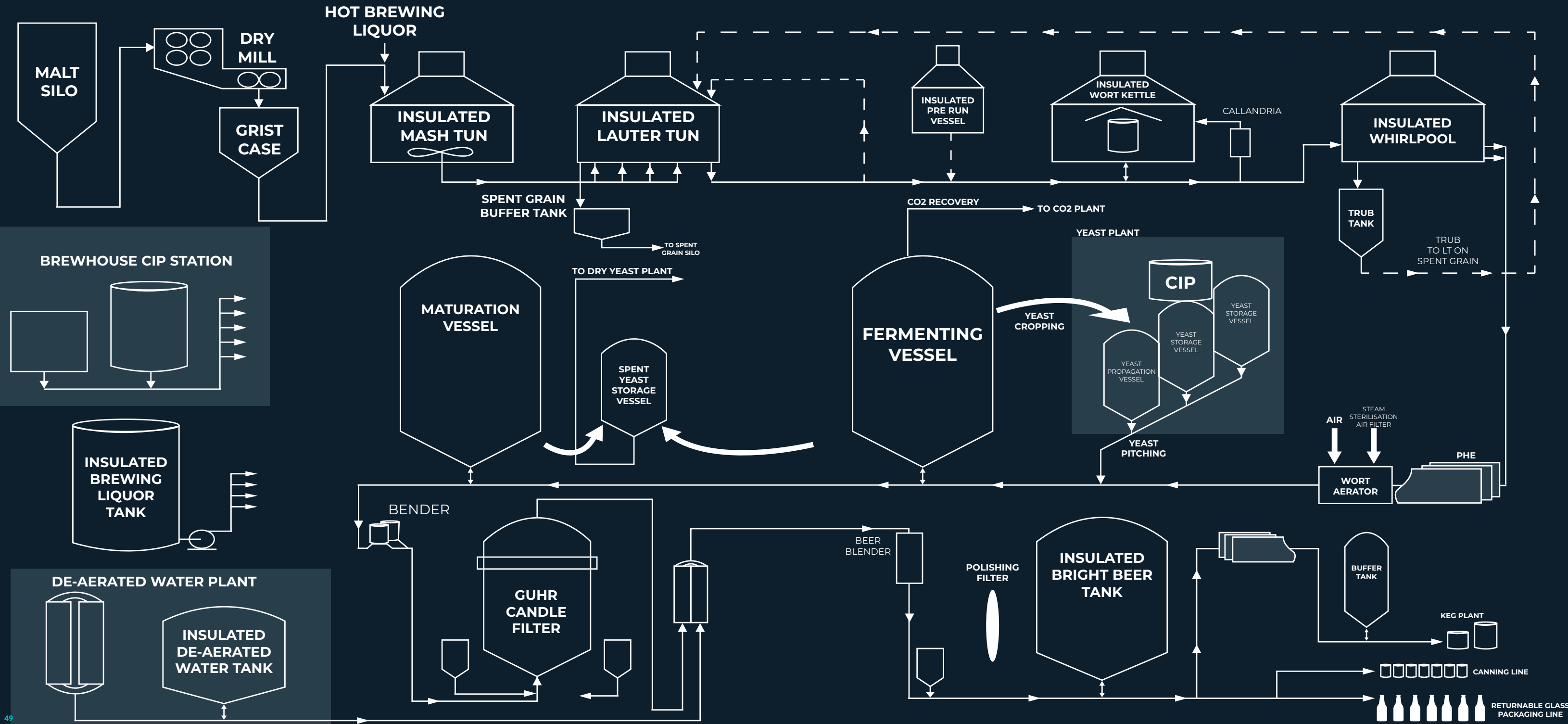
Pour garantir les normes de qualité les plus élevées, des tests de laboratoire rigoureux sont effectués, attestant davantage de l'engagement envers l'excellence.

Ce n'est que lorsque la bière a satisfait les critères rigoureux et a subi un examen minutieux qu'elle est confiée à la mise en bouteille.

Tout au long de ce parcours complexe, l'expertise des professionnels de l'industrie transparaît, aboutissant à la création de Phoenix Beer.



“Brewing at Phoenix Beverages Ltd - Mauritius”







Phoenix Beer a connu un succès remarquable, devenant l'une des boissons les plus appréciées et les plus recherchées de l'île Maurice.

Elle est également reconnue pour sa qualité exceptionnelle sur la scène internationale.

Depuis 1981, Phoenix Beer a remporté a plusieurs reprises la prestigieuse médaille d'or, dans le concours de Monde Selection, un témoignage de ses normes de brassage et de son goût exceptionnel.

Phoenix Beer a non seulement acquis une immense popularité auprès des consommateurs, mais a également élevé la réputation internationale de la bière mauricienne.

Elle témoigne de l'engagement inébranlable de la brasserie à fabriquer un produit de qualité supérieure qui résonne auprès des amateurs de bière, tant au niveau local que mondial.



Grimper au sommet  
de l'excellence brassicole



## THE MAIDEN CUP 1963

### UN TRIOMPHE HISTORIQUE POUR MAURITIUS BREWERIES LIMITED & PHOENIX BEER

Le lancement de Phoenix Beer au Maiden Cup en 1963 a été un moment décisif pour Mauritius Breweries Limited. Cette course annuelle réputée à Maurice, a offert une plateforme idéale pour son lancement officiel.



## UN DÉFILÉ DE **SLOGANS**

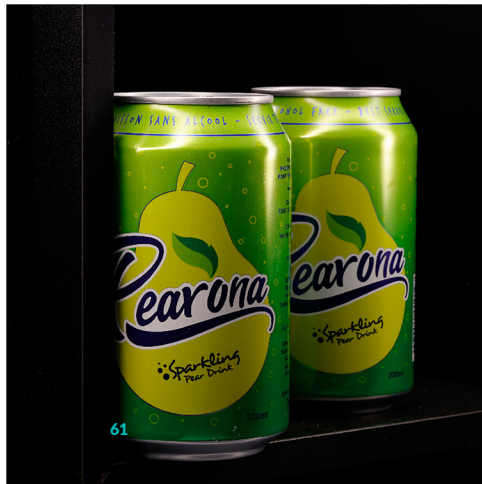
- 1963** • Nou Pays Nou Maiden
- 1963** • Nou Pays Nou Labiere
- 2011** • Nou Pays Nou Phoenix
- 2012** • Nou Pays Nou Passion
- 2013** • 50 Nou Fete Sa
- 2014** • Nou Fete sa, Cheers
- 2016** • Nou Passion, Cheers
- 2020** • Nou Tou Ansam
- 2023** • Nou Lazwa Se Kan Nou Tou Ansam





Découvrez un monde  
de rafraîchissement  
& d'indulgence

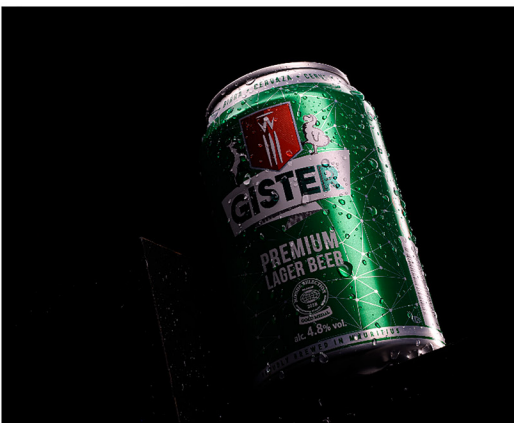
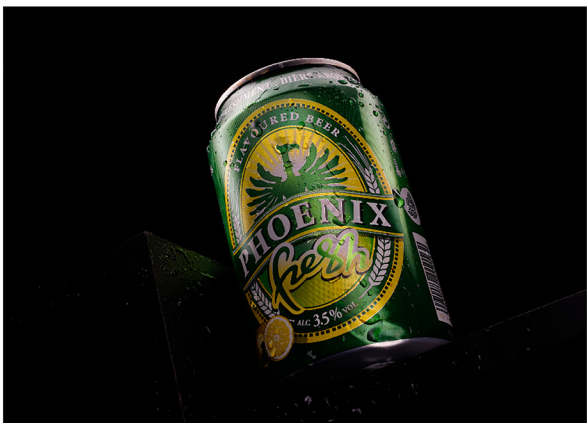




















**NOU TOU ANSAM DEPI 60 AN**

**Nou Collector Pou Nou 60 An**





L'arbre  
généalogique





Enraciné dans la tradition  
Branché vers l'excellence





## PATRICK RIVALLAND

CHIEF OPERATING OFFICER/  
CHIEF FINANCIAL OFFICER

Patrick rejoint la Phoenix Camp Minerals (PCM) en 1999 en tant que responsable financier et administratif avant de devenir le CFO du groupe en 2001 avec la fusion de PCM et la Mauritius Breweries Ltd (MBL).

Depuis 2014, il cumule la double fonction de COO et de CFO du groupe.

Il estime qu'avoir vécu la fusion de ces deux grandes compagnies est pour lui un privilège. Il se rappelle que ces deux sociétés avaient des cultures bien différentes. Il est fier de la transformation qu'a connue PhoenixBev depuis, et est aussi très heureux d'avoir contribué à tout ce parcours et au positionnement de Phoenix Beverages Limited comme leader dans le domaine des boissons. La mise en place de Phoenix Réunion et l'achat de la société Edena à l'île de la Réunion sont aussi de grandes étapes dans sa vie professionnelle.

La discipline et la rigueur sont pour lui des éléments essentiels pour réussir.



## GERVAIS RAMBERT

MAITRE BRASSEUR

Gervais Rambert a rejoint la brasserie en 1977 et en est devenu le Maître Brasseur en 1992.

Il a apporté son expérience et son savoir-faire à l'entreprise.

Titulaire d'un certificat de l'école de brassage de Diageo à Park Royal, Londres et de St James Gate, Dublin ainsi que VLB Institut de Recherche, Berlin, il a travaillé dans plusieurs brasseries en Europe telles que Guinness Park Royal Londres, Le Pêcheur, Meteor et Kronenbourg en France, et a amené la brasserie de Phoenix à un niveau supérieur.

Il a pris retraite de son poste mais pas de l'entreprise car il y est officié toujours en tant que consultant.

« Beaucoup de choses m'ont marqué dans mon parcours de brasseur. Je repense entre autres à la formation brassicole que j'ai eu en Europe. Ce métier m'a beaucoup apporté.

On a développé un savoir-faire brassicole mauricien, on a créé des recettes, on a sans cesse innové avec la mise en place de nouvelles technologies et la modernisation des équipements. On a veillé au grain à la consistance de la qualité. Et on a toujours eu à cœur de satisfaire nos consommateurs loyaux ».



A full-page photograph of two men sitting in front of a complex industrial brewing system. The man on the left, Jean-Bruno Henriot, is wearing a light blue button-down shirt and glasses, with his hand near his chin. The man on the right, Dewald Goosen, is wearing a dark blue blazer over a striped shirt and glasses. The background is filled with pipes, valves, and gauges, creating a technical and industrial atmosphere.

**JEAN-BRUNO HENRIOT**

SENIOR MANAGER BREWERY OPERATIONS

**DEWALD GOOSEN**

CRAFT BREWER



## L'HISTOIRE DE L'ARBRE GÉNÉALOGIQUE

### LA FAMILLE PHOENIX



Depuis ses humbles débuts avec une équipe de 40 employés en 1963, l'industrie brassicole a prospéré, employant actuellement plus de 1,650 personnes dévouées.

Travailler chez PhoenixBev a eu un impact profond sur la vie de nombreuses personnes, certains employés consacrant toute leur carrière à cette entreprise réputée.



Cyril Lagesse, un vétéran avec 56 années d'expérience impressionnantes chez Phoenix, a commencé son parcours dans l'entreprise en 1960. Son mandat comprenait la présidence de 1975 à 2007.

Bien qu'il ait quitté son poste en 2016, sa sagesse et ses conseils ont continué à influencer les membres du conseil, jusqu'à son décès il y a quelques années, où il demeurait un mentor au sein de l'organisation.



“ Mon défunt père, J. Cyril Lagesse a rejoint le conseil d'administration de Mauritius Breweries Limited en 1960, et il a démissionné en juin 2016. Tout au long de ces 56 années, il a joué, avec d'autres administrateurs clés, un rôle déterminant dans le développement de l'entreprise. En tant qu'homme d'affaires avisé, en occupant le poste de président de Phoenix Beverages Limited entre 1975 et 2007, il a pris des décisions stratégiques et a aidé l'entreprise à atteindre de nouveaux sommets.



Son jugement et sa perspicacité ont apporté beaucoup de confiance aux membres du conseil d'administration et aux équipes de direction.

Je me souviens qu'il a été un grand mentor pour nous tous », a déclaré Arnaud Lagesse, fils de Cyril Lagesse.

Après avoir siégé au conseil d'administration de Phoenix Beverages Limited depuis 1998, Arnaud Lagesse a été nommé président non exécutif depuis 2017.

« Bien qu'en position de leader, PhoenixBev innove constamment, approfondit son savoir-faire et diversifie son portefeuille en étant à l'écoute des consommateurs. Le lancement récent d'une nouvelle bière artisanale sous la marque Manawa démontre clairement cet objectif.

Comme nous croyons fermement au potentiel du marché mauricien, la société continue également d'explorer les opportunités d'expansion internationale pour diversifier son empreinte géographique.

En dehors de cela, Phoenix Beverages poursuit la mise en œuvre de l'approche de développement durable de l'entreprise. Pour n'en nommer que quelques-uns, nous avons lancé PhoenixEarth initiative en décembre 2021. Cette même année nous avons installé des panneaux solaires pour alimenter les refroidisseurs d'une installation de froid, réduisant ainsi la consommation d'énergie fossiles.

Nous expérimentons des véhicules électriques pour tester la faisabilité de l'abandon des véhicules de livraison diesel et essence.

De plus, nous avons présenté et travaillé en collaboration avec les autorités mauriciennes une proposition pour un nouveau système de fonctionnement de collecte du PET qui pourrait aider à doubler la collecte une fois ce projet mis en œuvre – EPR (Extended Producer Responsibility). ”





# PHOENIX & LES MAURICIENS

## LA PRESENCE INCONTOURNABLE DES BOISSONS PHOENIX

Aucun événement à Maurice n’est complet sans les produits de Phoenix Beverages.

La présence de Phoenix Beer, Cidona, Pearona, et Eski parmi les Mauriciens est jugée nécessaire dans chaque rassemblement, des occasions joyeuses telles que les anniversaires et les mariages aux moments sombres comme les funérailles.

Même en s’aventurant à l’étranger, le cadeau incontournable pour les amis étrangers devient la précieuse boisson en cannette Phoenix. Sa popularité transcende les frontières, devenant un symbole de l’hospitalité mauricienne et un goût de la maison qui peut être partagé avec des amis du monde entier.

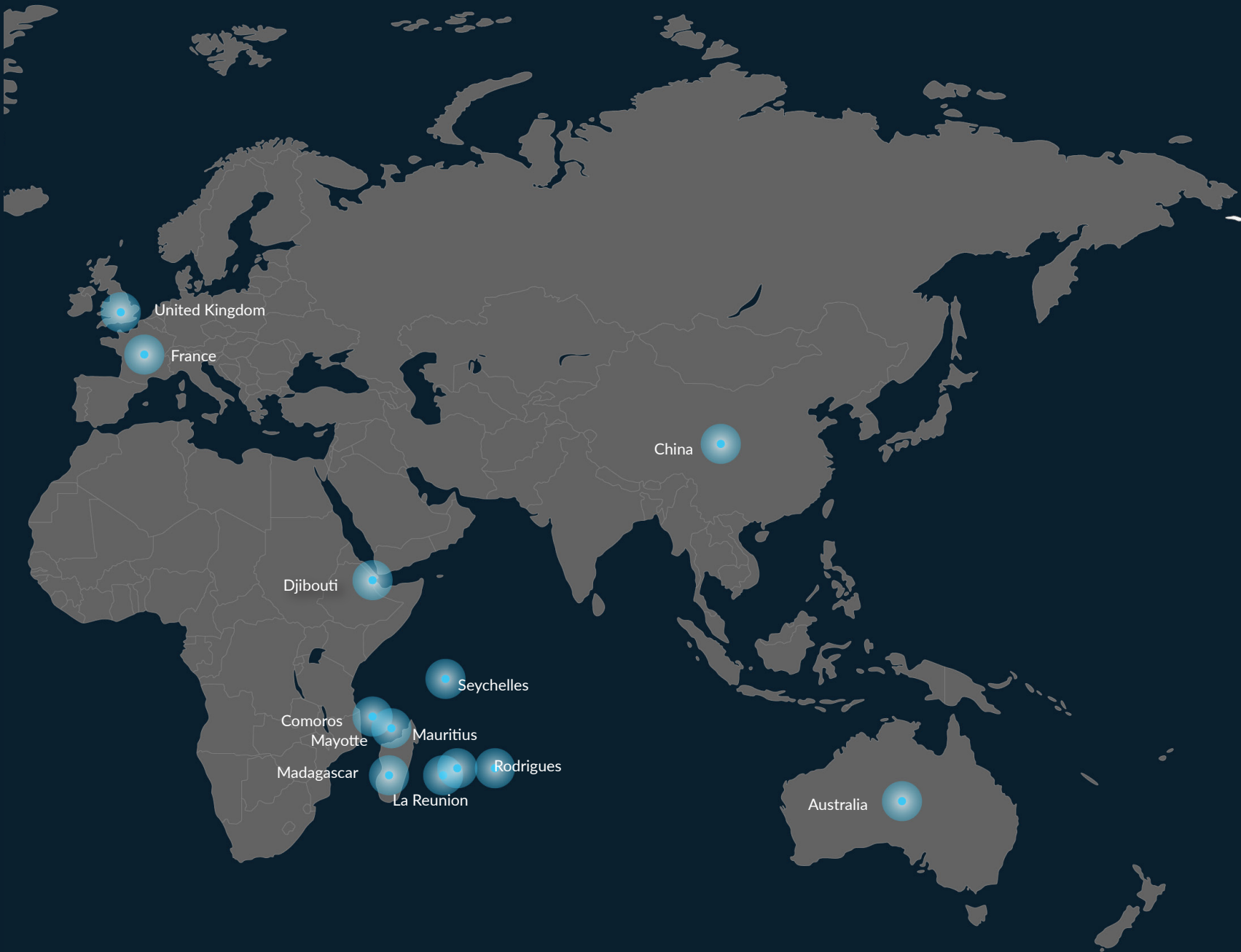
Phoenix Beverages Group, bâti sur la confiance des Mauriciens, a acquis une réputation de renom par ses contributions sociales.

Au-delà du parrainage d’événements, le groupe a pris des initiatives innovantes et inspirantes qui ont un impact positif sur la société mauricienne dans son ensemble.

L’une de ces initiatives louables comprend la promotion des talents mauriciens par le biais de compétition entre chanteurs et groupe musicaux. Le lancement de « Kafe Kiltir Moris » a également fourni une plateforme aux artistes aspirants pour montrer leurs compétences. Grâce à ces initiatives, Phoenix Beverages Group a non seulement célébré le riche patrimoine culturel de l’île Maurice, mais a également créé des opportunités pour que des individus talentueux puissent briller.

En encourageant les talents locaux et en embrassant le tissu culturel de la nation, le groupe a démontré son engagement envers le développement et l’élévation de la communauté mauricienne.

Ces efforts illustrent l’engagement du groupe à avoir un impact significatif et positif au-delà du domaine de la production de boissons.





**Nou valer  
se nou  
leker**



*Des vies  
enrichissantes  
des communautés  
inspirantes*



Phoenix Beer est devenue une identité pour les Mauriciens localement et pour la diaspora mauricienne. C'est une bière 100% mauricienne, véhiculé a travers la plateforme « Kafé Kiltir » dans l'ensemble de la région de l'Océan Indien.





*La Mauritius Glass Gallery, créée en 1991,  
est un lieu où des artisans expérimentés créent des  
œuvres d'art à base de verres recyclés.*







Forger un avenir  
audacieux



## INNOVATION PIONNIÈRE

### POUR REDEFINIR LE PAYSAGE DES BOISSONS

Notre objectif ultime est de devenir la première entreprise commerciale de boissons de la région de l'océan Indien, dédiée à "Apporter du bonheur à travers ses boissons".

Nous nous efforçons à atteindre cet engagement en offrant un portefeuille inégalé de boissons alcoolisées et non alcoolisées.

Le fondement de notre stratégie repose sur notre engagement envers une exécution de classe mondiale, garantissant la disponibilité généralisée et l'abordabilité de nos produits sur nos marchés choisis.

Une exécution de classe mondiale va au-delà d'une production et d'une distribution impeccables.

Cela englobe l'excellence en matière de santé et de sécurité, l'utilisation efficiente des ressources et la gestion efficace des déchets.

Nous sommes très fiers de notre capacité à innover en permanence et à introduire de nouveaux produits qui répondent aux besoins changeants de nos consommateurs et clients, tout en favorisant la croissance de nos marques.

Conformément à nos valeurs fondamentales, nous adoptons des pratiques commerciales responsables, reconnaissant qu'elles sont essentielles pour une rentabilité durable à long terme.



#### Nos sources & nos références

1. Le Mauricien 1963 July 2 , Pg 3 Fanta ginger ale ad\_
2. Le Mauricien 1963 July 17, pg 3
3. Le Mauricien 1963 July 22, pg 3
4. Le Mauricien 1963 August 6. pg 1. La Brasserie de phoenix: Avenir plein de promesses Le Mauricien 1963 August 12. pg 7. Competitor beer
5. Le Mauricien 1963 September 3. pg 3. First ad of phoenix beer:
6. L'Express 1963 August 30, pg 2. First phoenix beer advert
7. L'Express 1963 August 7. pg4 & 5. La Brasserie.
8. Advance 1963 September 4. pg 3. First advert on phoenix beer
9. Advance 1963 August 6 . pg 2 & 4. La Brasserie opening
10. Booklet: 50 years anniversary of Phoenix beer
11. Guy Rouillard: Histoire des domaines de Sucriers de L'Île Maurice; Plaine Wilhems Section.
12. phoenixbeveragesgroup.mu
13. Pierre Hugin, ma carrière et mes souvenirs de chasseur, imprimé par imprimerie commerciale
14. Pierre Piat Dalais, Sa famille, son travail, 1906 - 1999
15. Souvenir de l'ouragan, 1892.p
16. (<https://www.brewscruise.com/blog/where-did-beer-originate-from/>)

Nos sincères remerciements - Our Heritage Foundation, Axel Ruhomaully & Zethical Ltd.